

平成 20 年度

【日本食・日本食材等海外発信委託事業】

日本食材等・日本食文化発信事業及び品目別等広報活動費

世界料理サミット 2009 TOKYO TASTE における
日本食材等・日本食文化PRイベントの開催

~海外の料理人、料理関係者に日本産農林水産物・食品をPRするチャンスです~

出品応募要領

応募期間:平成 20 年 12 月 11 日(木)~平成 21 年 1 月 23 日(金)

※来場者への試食・試飲をご希望の方は、12 月 19 日(金)をもって第一次申込締切とさせていただきます。

※12 月 20 日(土)以降のお申込で試食・試飲をご希望の場合、試食・試飲での提供をお受けできない場合がございます。



平成 20 年 12 月 11 日

農林水産省

貿易関税チーム輸出促進室

(委託先:株式会社 NKB、株式会社 ぐるなび)

■はじめに

平成 21 年 2 月、東京においてアジア初となる料理の国際大会「世界料理サミット 2009 TOKYO TASTE」（世界料理サミット）が開催されます。

この世界料理サミットでは、内外の一流シェフによる料理デモンストレーションを実施するとともに、併設する展示会場において、農林水産物生産者・食品関係企業等による展示会等を開催することにより、日本ブランドとしての「日本の食文化」を世界に向けて発信することとしています。

このような世界料理サミットには、海外の料理人、料理関係者及び料理関係の外国プレス・メディア関係者等が多数来場することから、農林水産省では、これらの者に対して、日本食材等・日本食文化の総合的なPRを実施することとしています。

つきましては、展示会場内に設置する「輸出促進ブース」への出品者を以下のとおり募集いたしますので、農林水産物・食品の海外への輸出意欲のある方々のご応募をお待ちしています。

■運営事務局

株式会社 NKB と株式会社ぐるなびが、運営事務局として農林水産省からの委託を受けて、本事業の運営に当たります。

■世界料理サミット 2009 TOKYO TASTE 概要

会期： 平成 21 年 2 月 9 日（月）～11 日（水）【3 日間】
会場： 東京国際フォーラム（東京都千代田区丸の内 3-5-1）
会場面積： デモンストレーションエリア（3,000 m²）、展示エリア（2,000 m²）
来場者数： 10,000 名（予定）
参加国： 日本、フランス、スペイン、イギリス、イタリア、アメリカ合衆国
オーストラリア、中国
来場者層： ヨーロッパ・北米・オーストラリア・アジアからのシェフ、国内・海外からの料理関係者
主催： 世界料理サミット実行委員会（理事会）

■輸出促進ブース概要

総面積：約 36 m²

- ①出品物の展示及び試食・試飲による PR
- ②出品物を利用したシェフによる調理デモンストレーションや食材について調理方法を記したレシピの配布
- ③日本食材・日本食文化の精通者による説明
- ④映像・パンフレット等による日本食・日本食材の紹介
- ⑤来場者を対象に出品物に関するアンケート調査

※出品者毎の小間割りはありません。出品物の展示場所、広さ及び提供方法は、運営事務局の一任とします。

■出品募集要項

①出品者選定

20者（1者当たり、2品目まで）

※出品応募状況により変更する場合があります。

②出品の要件

- ・ 日本産の農林水産物及び日本製の加工食品・飲料であること。
- ・ 出品物が高品質であること。
- ・ 輸出意欲のある生産者・食品事業者等であること。

■本委託事業にて提供するサービス

- ①会場出展料
- ②輸出促進ブースの施工・装飾費
- ③来場促進のための広報
- ④輸出促進ブース内の展示・試食・試飲・調理デモ等のイベント運営
- ⑤出品物の説明者の配置
- ⑥出品物の輸出に繋がる有益な情報を収集するためのアンケート調査及び結果提供

■本委託事業にて提供しないサービス

上記の「本委託事業にて提供するサービス」以外の経費は、出品者負担となります。主な経費は次のとおりです。

- ①運営事務局が指定する国内送付先までの輸送費
- ②出品物代
- ③出品者自らが会場で PR するための諸費用

※必ずしも出品者の派遣が必要というわけではありません。

■ 出品応募方法

本「出品応募要領」を必ずご確認の上、ご応募ください。

① 応募期間

平成 20 年 12 月 11 日(木)～平成 21 年 1 月 23 日(金)必着

※来場者への試食・試飲をご希望の方は、12 月 19 日(金)をもって第一次申込締切とさせていただきます。

※12 月 20 日(土)以降のお申込で試食・試飲をご希望の場合、試食・試飲での提供をお受けできない場合がございます。

② 応募書類

出品申込書（様式 1～2）

③ 応募書類の入手方法

ぐるなび HP 内、出品公募ページより URL: http://pp.gnavi.co.jp/ryouri_summit/

④ 応募方法

下記の問い合わせ先に、E-mail、FAX 又は郵送で締切日必着にてご応募ください。

(応募書類を受領した日から 5 営業日以内に、運営事務局から応募者に受領確認の連絡をいたします。連絡が無い場合には、運営事務局までお問い合わせください。)

■ 出品者の選定

出品者の構成は、採点評価後、農林水産省と協議の上で決定します。決定に当たっては以下を考慮し、同点の場合は先着順を優先します。

① 日本産であること

② 出品物の品質が世界料理サミットへの出品及び今後の輸出に向けて十分なものであること

③ 海外において継続的な販売が期待できるものであること

④ 応募者の輸出に取り組む姿勢・戦略、その中での本事業への出品の位置付け

⑤ 応募者の生産・供給体制

⑥ 応募者の販路創出・拡大への対応、フォローアップ体制

⑦ 世界料理サミット展示会場の他の出展者とのバランス

※なお、応募多数の場合は、締切日前でも募集を締め切る場合がありますので予めご了承ください。

■ 出品者選定結果の通知

応募締切後、概ね 5 営業日以内に、応募者に文書にて通知いたします。

■ 問い合わせ先（運営事務局）

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-4-1 新国際ビル

株式会社 ぐるなび 法人営業部

担当者： 大高、朴

電話： 03-3215-8818（代表） FAX： 03-3215-0270

E-mail： sekairyouri@gnavi.co.jp

※件名に【世界料理サミット 出品希望】と明記の上、送信をお願いいたします。